



Ildri Eidem Løvaas                      Styreleder  
Kari Agnor  
Nicolay Corneliussen  
Marianne Røed  
Rannveig Kvifte Andresen  
Thomas Dunker

Dato: 22.april 2016

### Møteinnkalling styremøte nr 4/16

Sted:                      Kveldroveien 4, Vinterbro  
Dato:                      3.mai 2016 kl. 17.00

Saksliste styremøte:

**14/16                      Kommunikasjonsstrategi**

**15/16                      Anskaffelsesstrategi**

**16/16                      Orienteringssaker**

- Orientering fra representantskapsmøtet
- Preliminær økonomisk Q1-2016 informasjon
- Samarbeidsforum Avfall
- Info aktivitetsdag på gjenvinningsstasjonene i juni

Forfall meldes på tlf.: [05660](tel:05660)/[post@folloren.no](mailto:post@folloren.no)

Ildri Eidem Løvaas  
Styreleder

**14/16            Kommunikasjonsstrategi**

Vedlegg: 1/14/16	Forslag til «Kommunikasjonsstrategi for Follo Ren IKS 2016-2021»
2/14/16	Kommunikasjonsplan- årshjul 2016
3/14/16	Media beredskapsplan

**Forslag til styrevedtak:**

Styret vedtar Kommunikasjonsstrategi for Follo Ren IKS 2016-2021

**Saksinformasjon:**

Styret i Follo Ren har tidligere vedtatt en kommunikasjonsstrategi i forbindelse med prosjektet «Kretsløp Follo». Etter at dette prosjektet ble skrinlagt har det vært et vakuum på en helhetlig kommunikasjon i påvente av en ny selskapsstrategi med påfølgende vedtak på nye renovasjonsløsninger. Nå er disse rammebetingelsene på plass og en kommunikasjonsstrategi kan legges fram.

Kommunikasjonsstrategien er et ledelsesverktøy, og skal klargjøre målsettinger for Follo Rens interne og eksterne kommunikasjon. Kommunikasjonen skal bygge på en helhetlig tenkning i alle deler av organisasjonen, og skal legge retningslinjer for all aktivitet innen kommunikasjonsfeltet. Videre skal kommunikasjonsstrategien skal bygge opp under de overordnede målene, slik de er formulert i selskapsstrategien.

Follo Rens visjon; «Med fokus på innbyggere, bærekraft og økonomi skal vi gjøre Follo grønnere» ligger til grunn for utforming av kommunikasjonsstrategien.

Kommunikasjon skal være en selvfølgelig del av all planlegging i Follo Ren. Dette gjelder både for strategiarbeid, langsiktig planlegging og for planlegging av enkeltprosjekter. Kommunikasjon berører alle deler av organisasjonen, og alle ansatte har et felles ansvar for å bidra til at vi lykkes med å nå målene.

Kommunikasjon skal integreres som et strategisk verktøy, og kommunikasjonsstrategien må revideres i forbindelse med endring i selskapsstrategien.

Som vedlegg til kommunikasjonsstrategien vil det årlig bli utarbeidet en detaljert kommunikasjonsplan samt en egen media beredskapsplan som også revideres årlig. En grafisk profilhåndbok hører også med i kommunikasjonsstrategien og vil bli forelagt styret senere i 2016.

**15/16          Anskaffelsesstrategi**

Vedlegg: 1/15/16      Forslag til «Anskaffelsesstrategi for Follo Ren IKS 2016-2021»  
          2/15/16      Innkjøpsrutiner

**Forslag til styrevedtak:**

*Styret vedtar Anskaffelsesstrategi for Follo Ren IKS 2016-2021*

**Saksinformasjon:**

Follo Ren IKS har nå utarbeidet en anskaffelsesstrategi basert på den nylig vedtatte selskapsstrategien.

Anskaffelsesstrategien er en av Follo Ren IKS overordnede strategier og bestemmer veivalg og satsninger innen anskaffelsesområdet. Strategien skal legge grunnlaget for en felles overordnet tenkning og atferd, slik at Follo Ren sine anskaffelser av varer, tjenester, bygg og anlegg effektivt bidrar til at selskapet når sine mål.

Follo Ren sin visjon; «Med fokus på innbyggere, bærekraft og økonomi skal vi gjøre Follo grønnere» ligger til grunn for utforming av anskaffelsesstrategien.

Anskaffelsesstrategien skal understøtte virksomhetens hovedstrategi og beskrive en overordnet tenkning og adferd for anskaffelser. Anskaffelsesstrategien skal gi et felles grunnlag for gjennomføring av anskaffelser og sikre effektiv ressursbruk. Vi skal gjennomføre anskaffelsene i tråd med lov og forskrift og sikre kravene til konkurranse, likebehandling og åpenhet.

Strategien gjelder for alt anskaffelsesarbeid som gjennomføres i virksomheten, på tvers av avdelinger og for alle faser i en anskaffelsesprosess; fra planlegging av anskaffelsen til kontraktens avslutning. Den berører alle deler av organisasjonen, og alle ansatte har et felles ansvar for å bidra til at vi lykkes med å nå målene.

Som vedlegg til anskaffelsesstrategien følger også praktiske innkjøpsrutiner. Disse rutinene kan justeres ved behov.

**16/16          Orienteringssaker**

- Orientering fra representantskapsmøtet
- Preliminær økonomisk Q1-2016 informasjon
- Samarbeidsforum Avfall
- Info aktivitetsdag på gjenvinningsstasjonene i juni